



# 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY

〒840-8502 佐賀市本庄町1番地

Tel : 0952-28-8153 Fax : 0952-28-8921

## PRESS RELEASE

肥前セラミック研究センター 国際シンポジウム  
テーマ「日中韓における陶磁器ブランド戦略」12月17日開催

2022年12月17日に、肥前セラミック研究センター主催の「日中韓における陶磁器ブランド戦略」をZoomウェビナーにて開催いたします。(別紙資料をご覧ください。)  
皆様のご参加をお待ちしております。

— 記 —

- 1.日 時 : 2022年12月17日(土) 14:00~16:30
- 2.会 場 : Zoom ウェビナー  
(通常のZoom同様、URLをクリックして参加できます)
- 3.使用言語 : 英語・日本語 (日英の同時通訳あります)
- 4.申込方法 : 以下のURL・QRコードよりお申込みください。  
<https://forms.office.com/r/SkzHR7ta2f>  
12月17日当日まで申し込み受付しております。
- 5.参加費用 : 無料



6.シンポジウムスケジュール :

司会 : 佐賀大学 芸術地域デザイン学部 教授 山口夕妃子  
肥前セラミック研究センター 併任教員

14:00~ Welcome and Opening remarks 開会挨拶  
佐賀大学 肥前セラミック研究センター センター長 矢田 光徳

**Keynote speech** 基調講演

14:05~ **Local Brand Strategy for Success: A Prescription**  
ローカルブランドの戦略 -実務へのインプリケーション  
Professor Emeritus Hiroshi Tanaka, Ph.D., Chuo University 田中洋 (中央大学 名誉教授)

**Presentation** 研究報告

14:35~ **Current Issues and Analysis of Ceramic Industry in China: Rebranding of Jingdezhen**  
中国における陶磁器産業の現状と課題 -景德鎮ブランドの再構築に向けて-  
Associate Professor Binru XU, Ph.D., Nanjing Institute of Technology  
徐彬如 (南京工学・中国 准教授)

14 : 55～ **Prospect of Ceramic Industry in Korea**

韓国における陶磁器産業の展望

Professor Jeong Eun Park, Ph.D., School of Business, Ewha Womans University

朴正殷（梨花女子大学校・韓国 教授）

15 : 15～ **Factors Forming Regional Brand Loyalty of Ceramic products:**

**A Cross-country Comparison of Consumer Behavior in China, Japan, and South Korea**

産地ブランドロイヤルティ形成要因分析—日中韓の消費者行動比較を通じて—

Associate Professor Kenichiro Ota, Ph.D., University of Nagasaki

大田謙一郎（長崎県立大学 准教授）

Professor Yukiko Yamaguchi, Ph.D., Saga University

山口夕妃子（佐賀大学 教授）

Associate Professor, Lijuan Hou, Kyushu Sangyo University

侯 利娟（九州産業大学 准教授）

Associate Professor Junghwa Hong, Ph.D., Saga University

洪 延和（佐賀大学 准教授）

**Roundtable discussion**      ラウンドテーブル セッション

15 : 35～

16 : 15～ Closing remarks 閉会挨拶

佐賀大学 肥前セラミック研究センター 副センター長・ マネジメント部門長 有馬隆文

**【Notes:注意事項】**

- The Zoom URL will be sent to your mailbox after your registration.  
申し込み後に送信される確認メールに ZoomURL が再送されます。
- No video or audio recording is allowed at this symposium.  
本シンポジウムでは映像や音声の録音は禁止です。
- Please do not share this zoom URL.  
この ZoomURL を教えないでください。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

肥前セラミック研究センター

h-center@mail.admin.saga-u.ac.jp

The 2nd CRC International Symposium 2022

# Brand Strategy in Ceramic Industry



Admission Free

**Dec. 17, 2022**

**02:00PM-04:30PM JST Zoom Webinar 日本語同時通訳あり**

**02:05PM Keynote speech**

## Local Brand Strategy for Success: A Prescription

Professor Emeritus Hiroshi Tanaka, Ph.D., Chuo University  
Former President/current Vice President, Japan Association for Consumer Studies  
Former President, Japan Marketing Academy



**02:35PM Presentation**

## 1. Current Issues and Analysis of Ceramic Industry in China: Rebranding of Jingdezhen

Associate Professor Binru XU, Ph.D., Nanjing Institute of Technology



## 2. Prospect of Ceramic Industry in Korea

Professor Jeong Eun Park, Ph.D., School of Business, Ewha Womans University  
19th President of Korean Marketing Management Association



## 3. Factors Forming Regional Brand Loyalty of Ceramic products: A Cross-country Comparison of Consumer Behavior in China, Japan, and South Korea

Associate Professor Kenichiro Ota, Ph.D., University of Nagasaki  
Professor Yukiko Yamaguchi, Ph.D., Saga University  
Associate Professor, Lijuan Hou, Kyushu Sangyo University  
Associate Professor Junghwa Hong, Ph.D., Saga University



**03:35PM Roundtable Discussion**